

Environnement construit et activité physique: exemple du projet Métasanté

Conférence pour l'association ecoquartier.ch
6 juin 2016

Dr Raphaël Bize, MPH
Médecin associé, chargé de cours UNIL
IUMSP-CHUV, Lausanne

Plan de la présentation

- Activité physique, santé et environnement
- Métamorphose: une opportunité à saisir
- Métasanté: un travail d'équipe interdisciplinaire
- Le défi de trouver des ancrages concrets

Les déterminants de l'activité physique

FIGURE 1
DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ PHYSIQUE

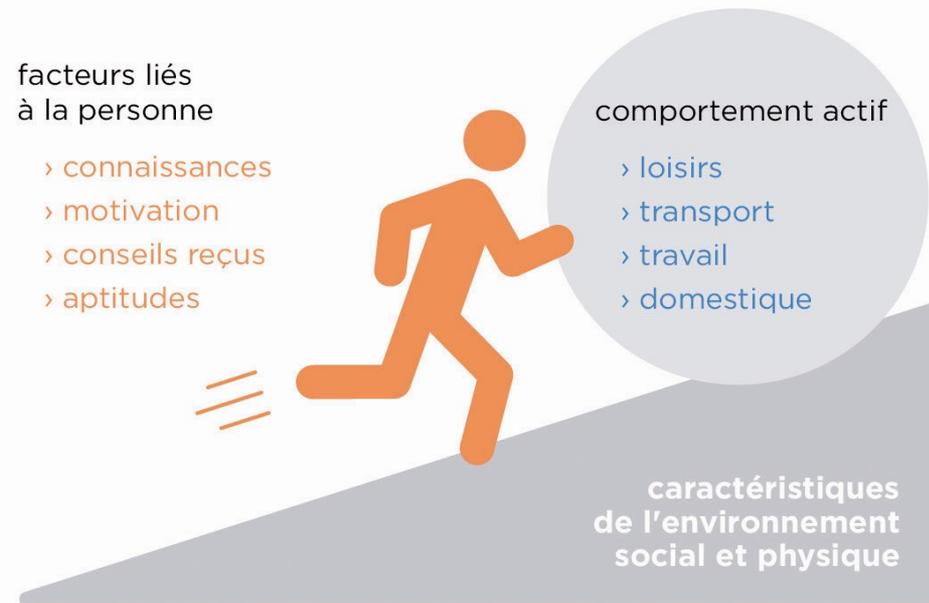
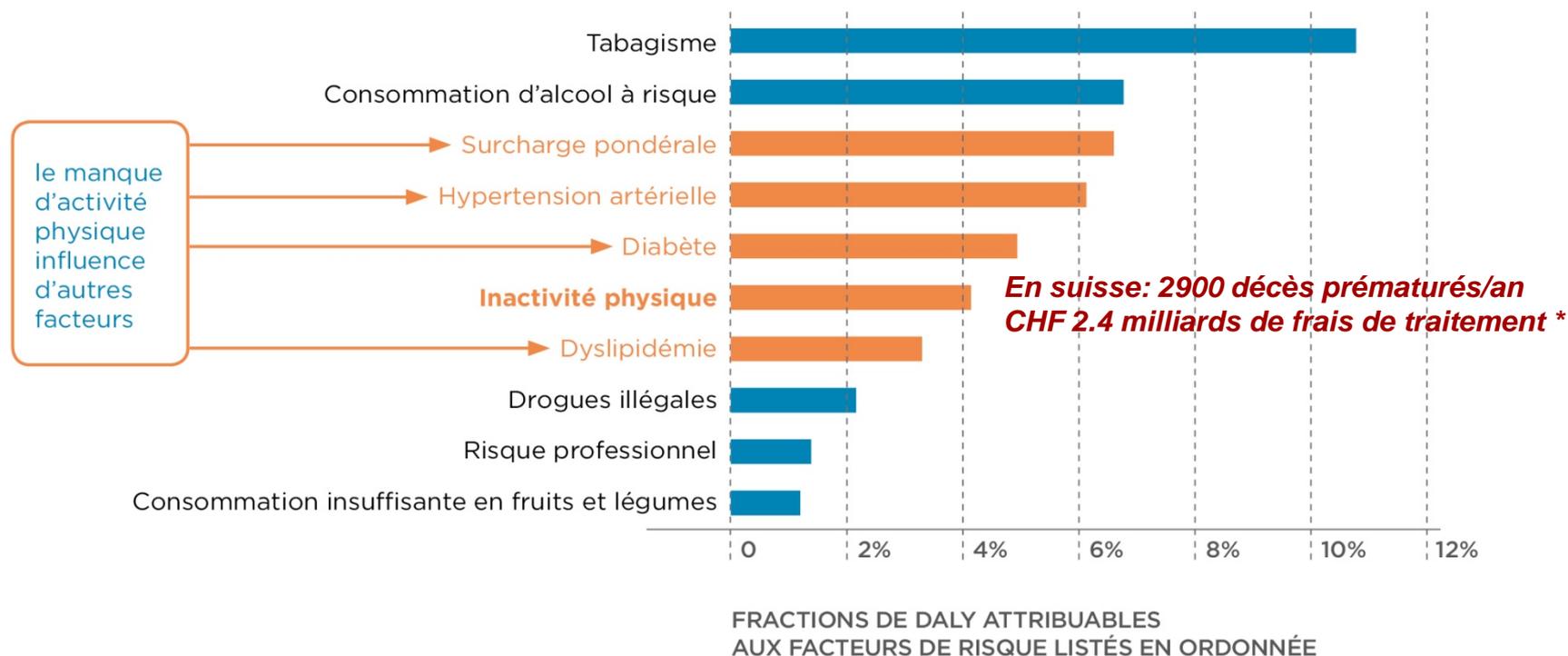
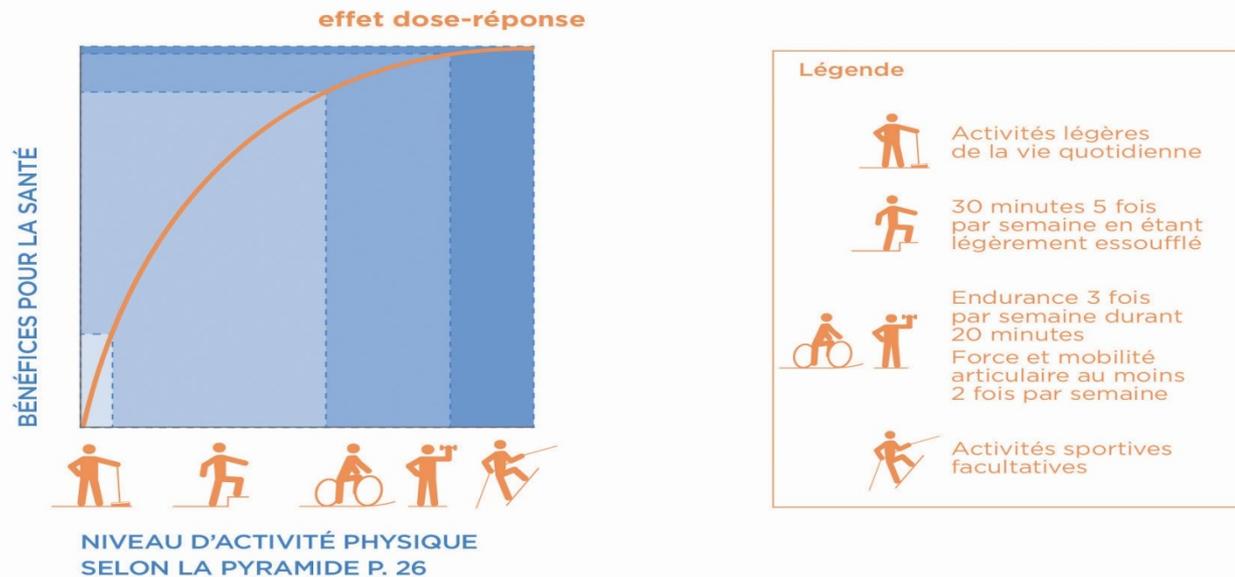


FIGURE 3
CLASSEMENT DES PRINCIPAUX FACTEURS DE RISQUES RESPONSABLES
DES ANNÉES DE VIE PERDUES DANS LES PAYS DÉVELOPPÉS, 2004 (ADAPTÉ DE WHO 2009)



* Office fédéral du sport OFSPO, Office fédéral de la santé publique OFSP, Promotion Santé Suisse, bpa – Bureau de prévention des accidents, Suva, Réseau suisse Santé et Activité physique. Document: *Activité physique et santé*. Macolin: OFSPO 2013.

FIGURE 4
RELATION ENTRE NIVEAU D'ACTIVITÉ PHYSIQUE ET BÉNÉFICES POUR LA SANTÉ



- « Sport » = souvent considéré comme inaccessible
- AP d'intensité élevée → moins bonne adhérence

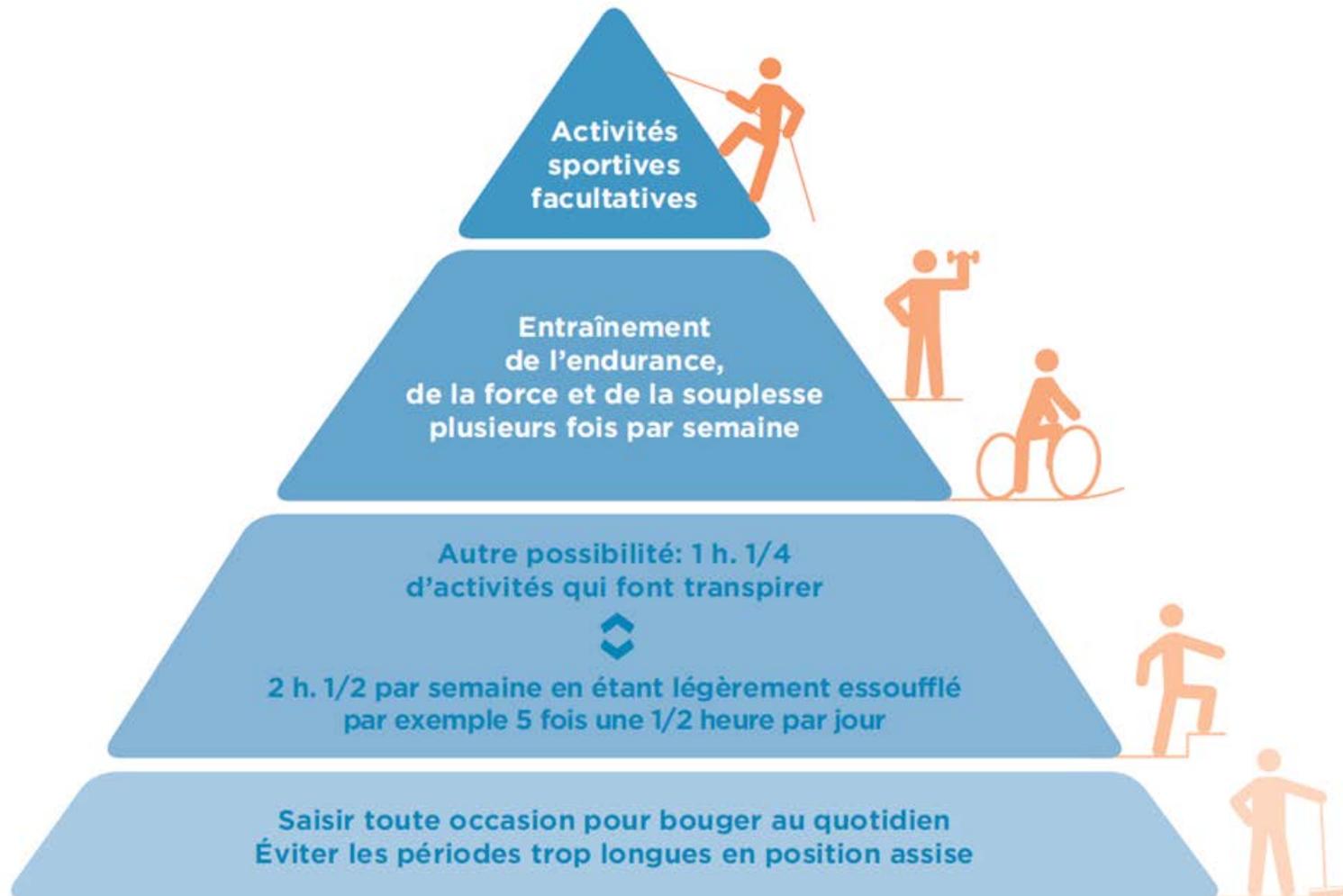
Manson JE, Greenland P, LaCroix AZ, et al. Walking compared with vigorous exercise for the prevention of cardiovascular events in women. *N Engl J Med.* 2002;347:716-25

Duncan GE, Anton SD, Sydemann SJ, et al. Prescribing exercise at varied levels of intensity and frequency – A randomized trial. *Arch Intern Med.* 2005;165:2362-9

Zunft HJF, Friebe D, Seppelt B, et al. Perceived benefits and barriers to physical activity in a nationally representative sample in the European Union. *Public Health Nutrition.* 1999;2:153-60

Perri MG, Anton SD, Durning PE, et al. Adherence to exercise prescriptions: effects of prescribing moderate versus higher levels of intensity and frequency. *Health Psychol.* 2002;21:452-8

Recommandations



Environnement construit et activité physique

Déterminants urbanistiques

Mixité des usages

Proximité

Densité

Esthétique

Connectivité

Continuité

Accessibilité

«Marchabilité»

«Cyclabilité»

Sécurité routière

Sentiment de sécurité
personnelle

Catégorisation des cibles d'intervention

Pôles attracteurs

Zones de continuité

Axes de transit

Résultats attendus

Santé

↓ Maladies liées
à sédentarité

↓ Accidents

↓ Coûts de la
santé

↑ Inclusion
sociale

↑ Qualité de vie

Préservation de l'environnement

Augmentation de la sécurité

Valorisation des transports en commun

Dynamisation du milieu urbain

Attractivité touristique

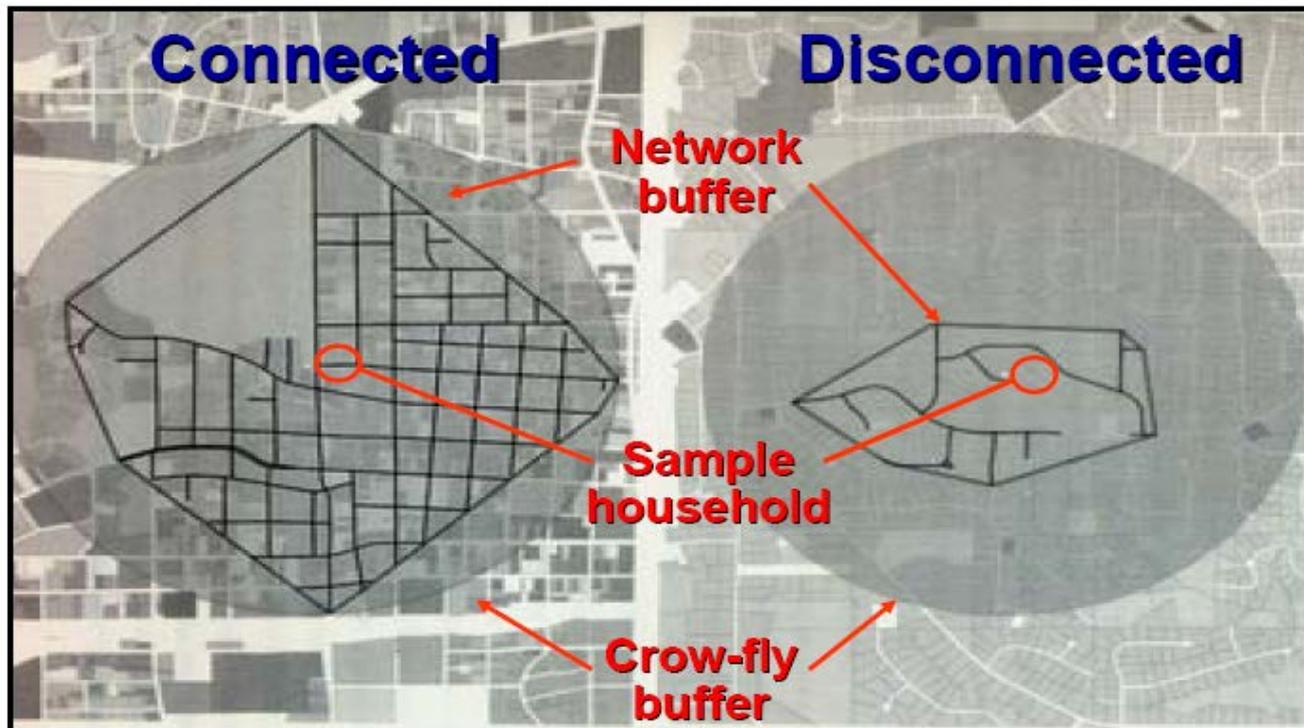
Proximité - Accessibilité - Mixité des usages - Densité des destinations - Esthétique - Continuité - Sentiment de sécurité



Le jeu des sept différences !

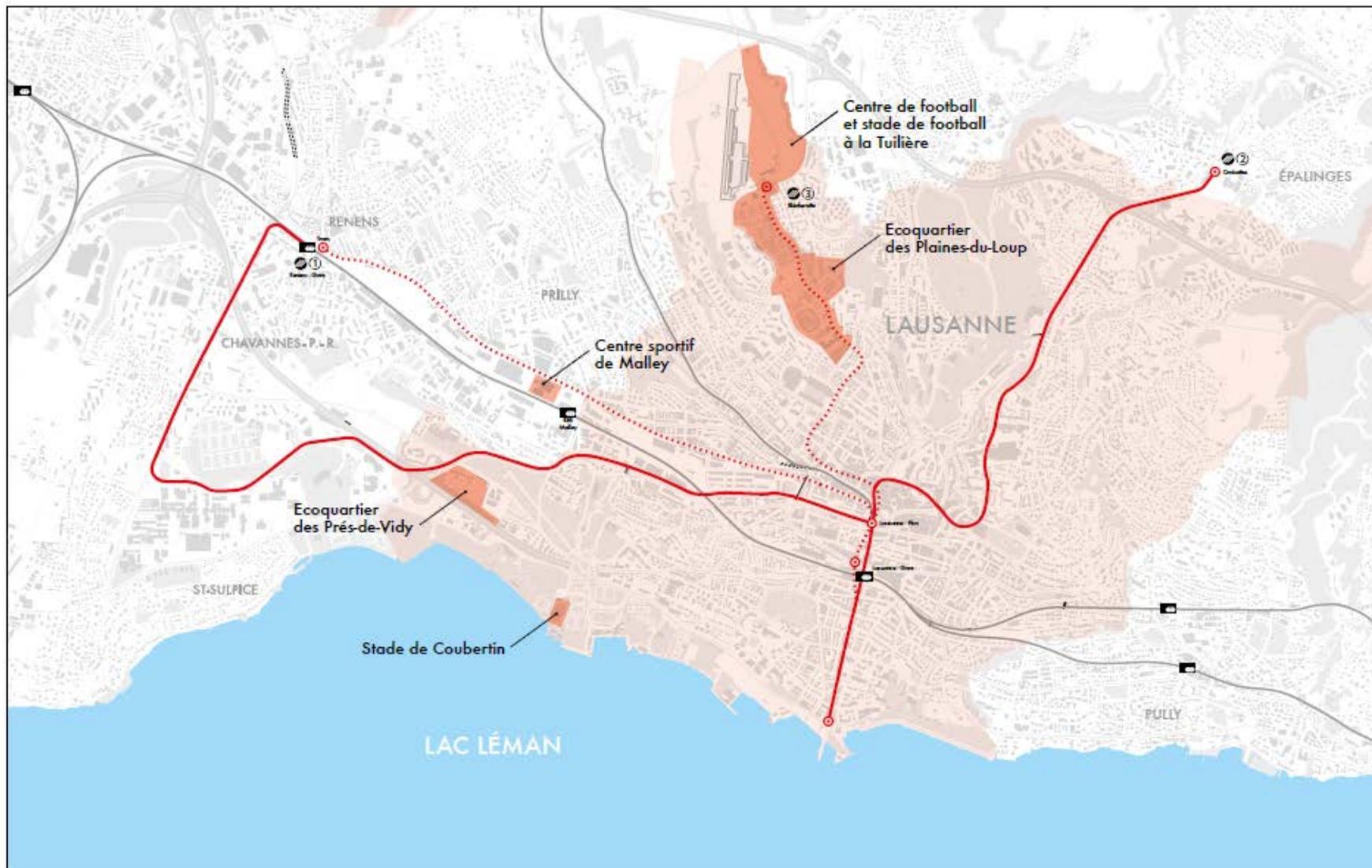
Lavadinho S, Pini G. Développement durable, mobilité douce et santé en milieu urbain. Observatoire universitaire de la ville et du développement durable, Université de Lausanne; 2005

Connectivité - Densité des destinations



Adapted from Frank LD, Engelke, Schmid (2003). Health and Community Design: The Impact of the Built Environment on Physical Activity. Washington, D.C.: Ireland Press.

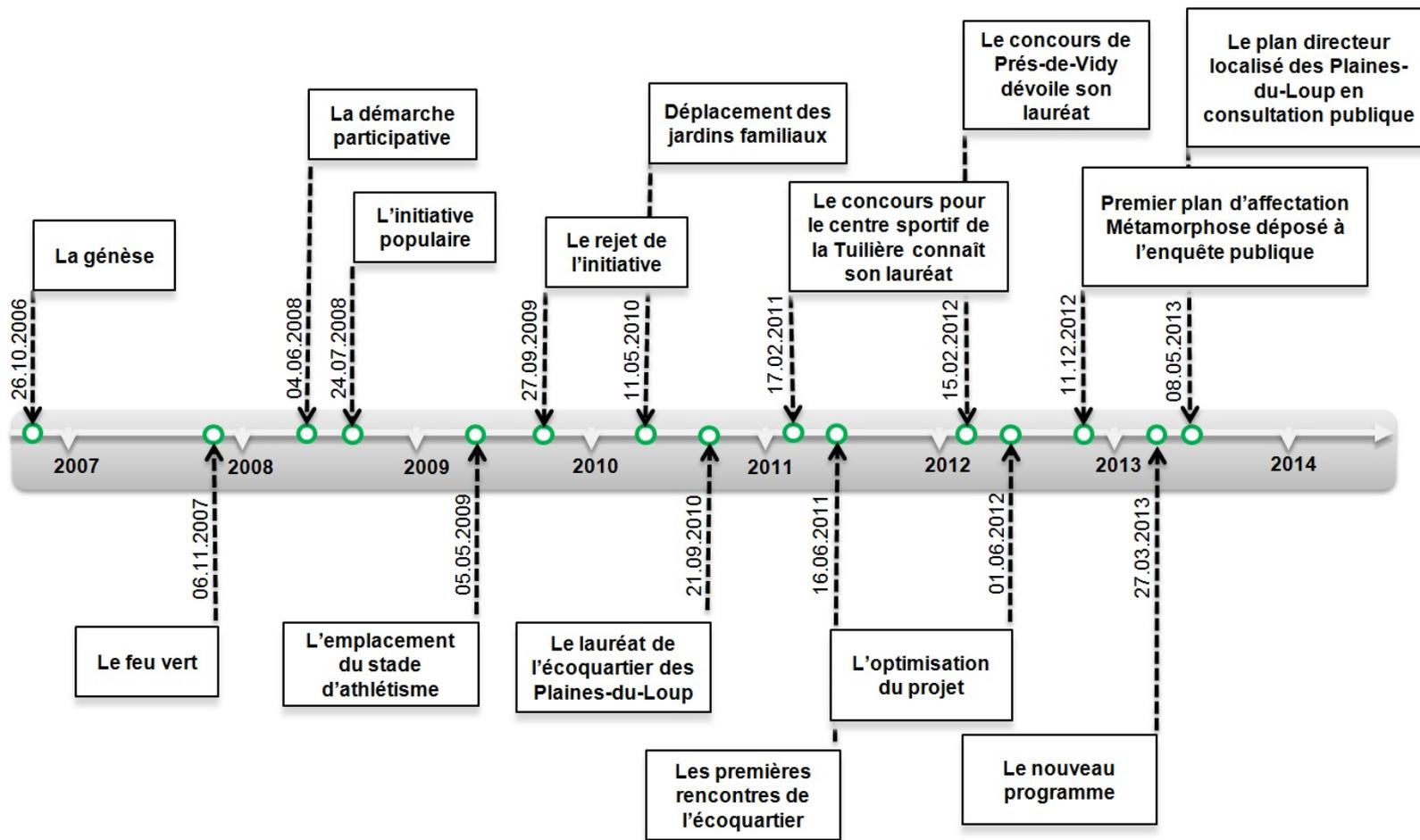
PLAN GÉNÉRAL DU PROJET MÉTAMORPHOSE



Une démarche au long cours **IUMSP**

Institut universitaire de médecine sociale et préventive, Lausanne

Une démarche au long cours...



Projet Métasanté



Un nouveau type de collaboration

Groupe d'experts (ordre alphabétique)

- *Louis Boulianne, Communauté d'études pour l'aménagement du territoire, EPFL*
- *Antonio da Cunha et Maria Alonso, Fac. Géosciences et de l'environnement, UNIL*
- *Jean Simos, Institut des sciences de l'environnement, Université de Genève*
- *Dominique Von Der Mühl, Institut de l'urbain et des territoires, EPFL*
- *Marcos Weil, membre de la direction d'Urbaplan, Genève*

Groupe de travail (ordre alphabétique)

- *Reto Auer, PMU*
- *Raphaël Bize, Institut Universitaire de Médecine Sociale et Préventive*
- *Georges-André Carrel, Sports UNI*
- *Jacques Cornuz, PMU*
- *Sonia Lavadinho, Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne*
- *Rémy Schmid, PMU*
- *Benjamin Demaurex, UNIL*

Bize R., Auer R., Cornuz J., 2015. Métasanté : promouvoir l'activité physique et la santé au sein du programme urbanistique lausannois Métamorphose. Urbia : ville, santé et urbanisme 18 pp. 57-69.

3 objectifs **IUMSP**

Institut universitaire de médecine sociale et préventive, Lausanne

Promotion de la santé et AP - 3 objectifs

- **Faire bouger les gens « sans qu'ils s'en aperçoivent »**
 - si l'homme du 21^e siècle est devenu sédentaire, ce n'est pas dans sa nature, « programmé » qu'il est à devoir se dépenser.
- **Permettre à celles et ceux qui souhaitent marcher et se promener, de le faire sans obstacles majeurs**
 - Y compris pour les personnes avec des capacités physiques réduites
- **Faciliter la mise à l'agenda de l'activité physique, du mouvement, du sport**
 - chez celles et ceux qui veulent dépenser de l'énergie, se ressourcer, sans devoir se déplacer à l'extérieur de leur ville.

Des études de cas - bon exemple

Etude de cas : Boulevard du Général de Gaulle, Nantes



L'entrée de ville aux abords du site des Prés-de-Vidy présente actuellement un caractère très routier. Or, ce lieu pourrait être envisagé comme un condensateur des mobilités douces autour du stade. La vérification de l'opportunité de construire un P+R à l'intérieur de la boucle de l'autoroute de la Bourdonnette devrait de plus être sérieusement envisagée en regard d'aménagements alternatifs.

Une solution intéressante est le **déclassement en boulevard urbain** comme par exemple à Nantes. Cette transformation a permis un partage par tous les modes de circulation: voitures, transports en commun, piétons et vélos. Cette ancienne

Des études de cas - contre exemple

Etude de cas : passage souterrain



Ce type de **passage souterrain** trouvé à Londres est un exemple d'**aménagement à éviter** le plus possible. En effet, les dimensions étroites et le manque de luminosité en font un endroit peu sécurisant et donc peu propice à l'activité physique. Toutefois si le recours à un tel passage souterrain s'avérait être la seule possibilité retenue pour les Prés-de-Vidy, la luminosité ainsi que l'espace à disposition devraient être soigneusement adaptés, à l'instar de ce qui a pu être réalisé sous la route de Genève entre le Rolex Learning Center et l'hôtel Starling sur le site de l'EPFL

Exemple de recommandations (1)

Intervention	Niveau de preuve
1) Concevoir les rues de manière à les connecter en maintenant un maillage fin, plus favorable à la pratique des modes actifs. [10]	+++
2) Renforcer la desserte du site en transports publics et l'intermodalité avec les modes actifs. [11]	++
3) Favoriser les liaisons qui donnent accès aux espaces verts à proximité des Prés-de-Vidy (Vallée de la Jeunesse, Parc Bourget, Dorigny) [12]	++
4) Maximiser le potentiel de connexions avec le contexte de l'environnement urbain autour des Prés-de-Vidy en identifiant les principaux attracteurs et en anticipant les connexions futures (cimetière, projet Aligro)	++
5) Créer des espaces publics attractifs, pour des séjours liés aux loisirs mais aussi aux activités quotidiennes, facilement accessibles pour les piétons et les cyclistes.	+

Exemple de recommandations (2)

Intervention

Niveau de preuve

6) Favoriser la marchabilité et la mixité des usages en concevant des passerelles pouvant être empruntées aussi bien à pied qu'à vélo, par les promeneurs ou joggeurs, ainsi que les cyclistes novices ou expérimentés. [16]

++

7) Promouvoir des franchissements de routes de préférence à niveau, voire aériens, à largeur confortable. Les passages souterrains sont à utiliser en dernier recours. Prêter attention à leur esthétique, ainsi qu'au sentiment de confort et de sécurité.

+

8) Relier ces passerelles avec le reste du réseau, en prêtant attention à leur visibilité de jour comme de nuit.

+

Les plaines-du-loup

Contexte : de par sa situation proche du Bois Mermet, le projet des Plaines-du-Loup représente un grand potentiel pour la promotion d'une activité physique en plein air.

Objectifs : encourager l'activité physique pour le plus grand nombre en favorisant la mixité d'usagers et d'usages dans le quartier des Plaines-du-Loup. Créer une perméabilité avec les espaces verts aux alentours.



Intervention

Niveau de preuve

9) Concevoir les espaces ouverts comme faisant partie intégrante de tout projet à grande échelle, en les situant à proximité des immeubles. [12, 22]

+++

10) Prévoir des installations sportives, ainsi que des chemins pour marcher et courir, sans oublier des fontaines à eau potable, aussi bien à l'intérieur du site qu'à proximité des bureaux et commerces. [23]

+++

11) Encourager le développement de nouvelles activités de loisirs au sein du site, ainsi que des activités en salle.

+

12) Adapter les équipements pour différents âges : les enfants, leurs parents et les aînés.

+

13) Tenir compte dans le plan lumière de la pratique d'une activité physique dans la soirée et la nuit.

+

14) Favoriser la mixité d'usages ainsi qu'une ambiance propice au mouvement.

+

15) Concevoir les espaces verts et les installations de loisirs en complémentarité avec les préférences culturelles de la population.

+

L'intérêt des escaliers

Intervention

Niveau de preuve

33) Signaler la présence d'escaliers au moyen de messages encourageants. Une signalétique adéquate permet d'augmenter l'utilisation d'environ 50%. [46]

+++

34) Concevoir les escaliers comme le principal moyen de transport vertical à l'intérieur des bâtiments. [37]

++

35) Construire des escaliers d'une largeur suffisante, qui permettent des trajets dans les deux directions. [43]

++

36) Prêter attention à la visibilité des escaliers ainsi qu'à leur esthétique, de manière à créer un environnement qui invite au mouvement. [44, 45]

++

37) Placer les escaliers dans les principaux points de passage, à proximité des entrées, et de manière prépondérante par rapport aux ascenseurs et escalators.

++

Trouver un langage commun et des articulations

- *Epidémiologie, déterminants de la santé*
- *Facteurs de risque, odds ratio*
- *Prévalence, incidence*
- *Essais contrôlés randomisés*



- *Concours d'urbanisme (et ses objectifs)*
- *Plans directeurs communaux, plans directeurs localisés*
- *Plans partiels d'affectation, plans de quartier, plans localisés de quartier, etc.*
- *Permis de construire*

Programme du concours de projet 2011

Métamorphose – Prés-de-Vidy
Réalisation d'un complexe sportif et multifonctionnel
Programme du concours de projets et d'idées

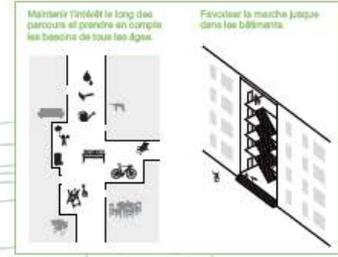
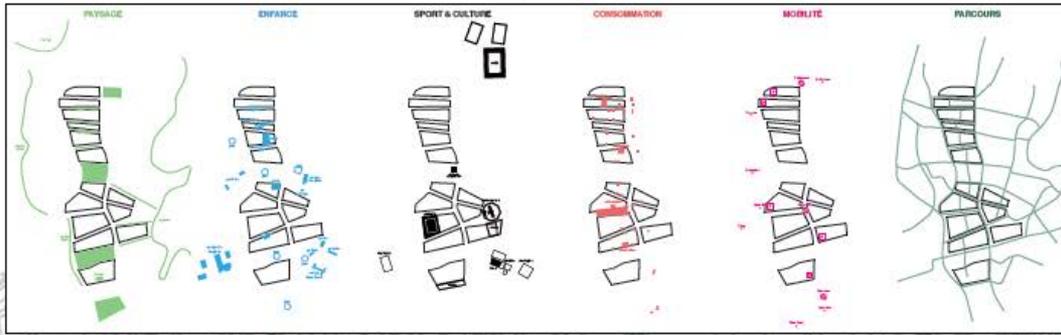
Page 46

5.2.2 Projet Métrasanté

La sédentarité est un problème majeur de santé publique. La modification de l'environnement construit est un moyen d'augmenter l'activité physique chez les personnes sédentaires, notamment en rendant l'environnement favorable aux déplacements à pied et à vélo.

La Polyclinique Médicale Universitaire (PMU), dans sa mission de promotion de la santé, a été mandatée par la Ville de Lausanne pour intégrer la santé dans le projet Métamorphose. Pour ce faire, elle a réuni plusieurs experts dans le domaine de l'urbanisme et de l'aménagement du territoire. Ce groupe a édité, au travers du projet « Métrasanté », les recommandations générales suivantes à intégrer dans le projet Métamorphose : favoriser l'activité physique (déplacements à pied et vélo) en veillant aux aspects accessibilité, continuité, sécurité, « marchabilité » et « cyclabilité ».

Des recommandations spécifiques à la conception du complexe des Prés-de-Vidy, et plus particulièrement du stade et de ses alentours, seront communiquées ultérieurement au lauréat du concours.



1 PARCOURS
Générer à travers un réseau de parcours une perméabilité forte au sein de l'écoquartier en continuité des quartiers voisins, afin de créer de multiples cheminements continus et en boucle adaptés à de multiples usages et à tous les âges.

2 ATTRACTEURS
Encourager la mobilité active à l'intérieur du quartier en ponctuant les parcours avec des attracteurs (point de vue, parc, équipement, etc.) et des éléments de destination quotidienne (places de jeux, commerces, etc.) répartis et en lien avec les quartiers voisins.

3 LIENS INTERQUARTIERS
Connecter le quartier aux quartiers voisins par des cheminements aménagés continus (promenades, boucles, passages piétons, etc.).

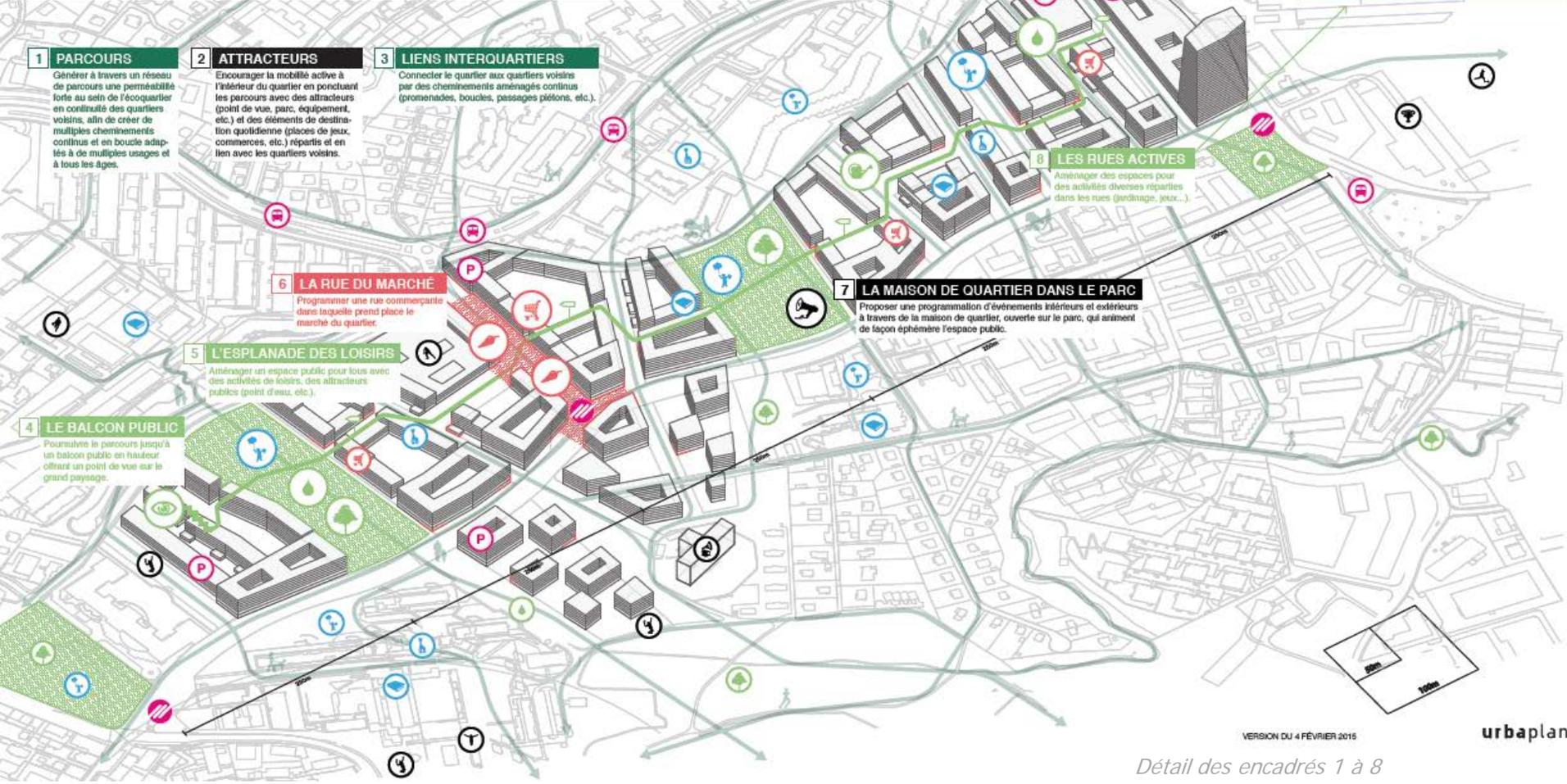
4 LE BALCON PUBLIC
Poursuivre le parcours jusqu'à un balcon public en hauteur offrant un point de vue sur le grand paysage.

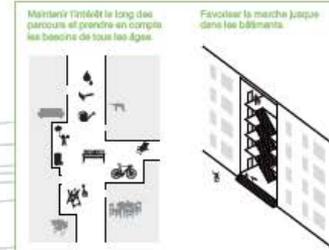
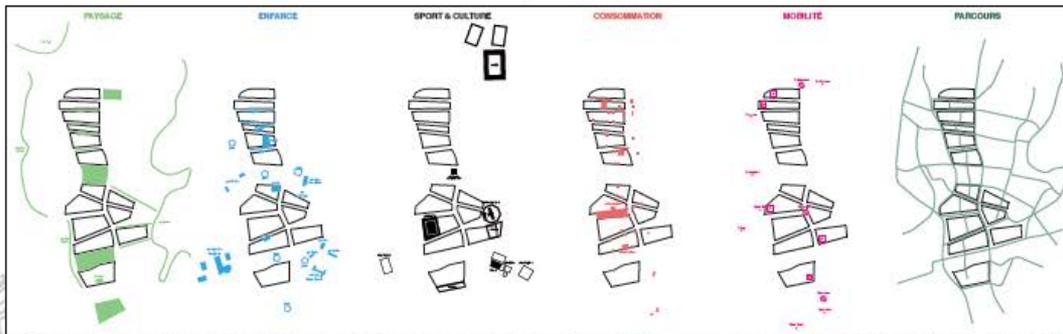
5 L'ESPLANADE DES LOISIRS
Aménager un espace public pour tous avec des activités de loisirs, des attracteurs publics (point d'eau, etc.).

6 LA RUE DU MARCHÉ
Programmer une rue commerciale dans laquelle prend place le marché du quartier.

7 LA MAISON DE QUARTIER DANS LE PARC
Proposer une programmation d'événements intérieurs et extérieurs à travers de la maison de quartier, ouverte sur le parc, qui anime de façon éphémère l'espace public.

8 LES RUES ACTIVES
Aménager des espaces pour des activités diverses réparties dans les rues (jardinage, etc.).





1 PARCOURS **2 ATTRACTEURS** **3 LIENS INTERQUARTIERS**

1 PARCOURS
Générer à travers un réseau de parcours une perméabilité forte au sein de l'écoquartier en continuité des quartiers voisins, afin de créer de multiples cheminements continus et en boucle adaptés à de multiples usages et à tous les âges.

2 ATTRACTEURS
Encourager la mobilité active à l'intérieur du quartier en ponctuant les parcours avec des attracteurs (point de vue, parc, équipement, etc.) et des éléments de destination quotidienne (places de jeux, commerces, etc.) répartis et en lien avec les quartiers voisins.

3 LIENS INTERQUARTIERS
Connecter le quartier aux quartiers voisins par des cheminements aménagés continus (promenades, boucles, passages piétons, etc.).

4 LE BALCON PUBLIC **5 L'ESPLANADE DES LOISIRS** **6 LA RUE DU MARCHÉ**

4 LE BALCON PUBLIC
Poursuivre le parcours jusqu'à un balcon public en hauteur offrant un point de vue sur le grand paysage.

5 L'ESPLANADE DES LOISIRS
Aménager un espace public pour tous avec des activités de loisirs, des attracteurs publics (point d'eau, etc.).

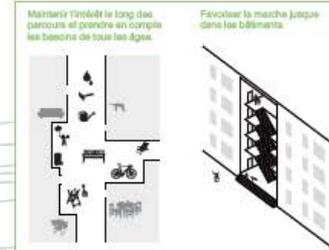
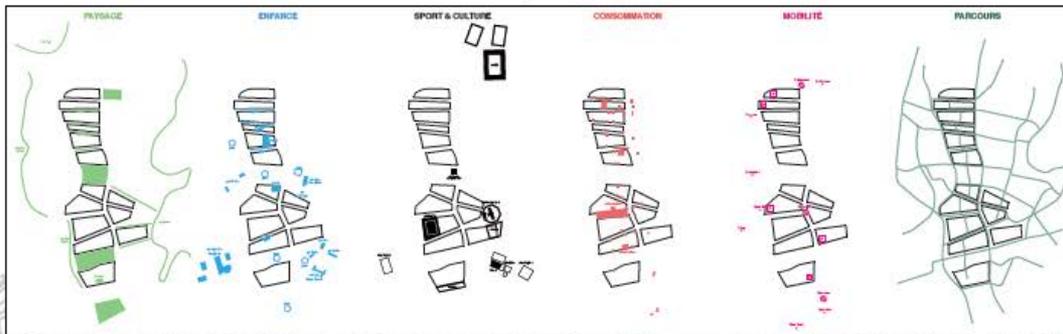
6 LA RUE DU MARCHÉ
Programmer une rue commerciale dans laquelle prend place le marché du quartier.

7 LA MAISON DE QUARTIER DANS LE PARC

Proposer une programmation d'événements intérieurs et extérieurs à travers de la maison de quartier, ouverte sur le parc, qui animent de façon éphémère l'espace public.

1 PARCOURS

Générer à travers un réseau de parcours une perméabilité forte au sein de l'écoquartier en continuité des quartiers voisins, afin de créer de multiples cheminements continus et en boucle adaptés à de multiples usages et à tous les âges.



1 PARCOURS **2 ATTRACTEURS** **3 LIENS INTERQUARTIERS**

1 PARCOURS
Générer à travers un réseau de parcours une perméabilité forte au sein de l'écoquartier en continuité des quartiers voisins, afin de créer de multiples cheminements continus et en boucle adaptés à de multiples usages et à tous les âges.

2 ATTRACTEURS
Encourager la mobilité active à l'intérieur du quartier en ponctuant les parcours avec des attracteurs (point de vue, parc, équipement, etc.) et des éléments de destination quotidienne (places de jeux, commerces, etc.) répartis et en lien avec les quartiers voisins.

3 LIENS INTERQUARTIERS
Connecter le quartier aux quartiers voisins par des cheminements aménagés continus (promenades, boucles, passages piétons, etc.).

4 LE BALCON PUBLIC **5 L'ESPLANADE DES LOISIRS** **6 LA RUE DU MARCHÉ**

4 LE BALCON PUBLIC
Poursuivre le parcours jusqu'à un balcon public en hauteur offrant un point de vue sur le grand paysage.

5 L'ESPLANADE DES LOISIRS
Aménager un espace public pour tous avec des activités de loisirs, des attracteurs publics (point d'eau, etc.).

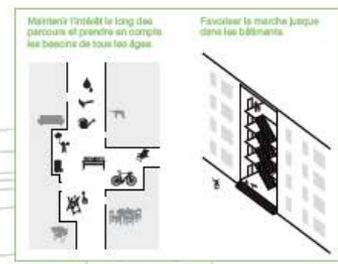
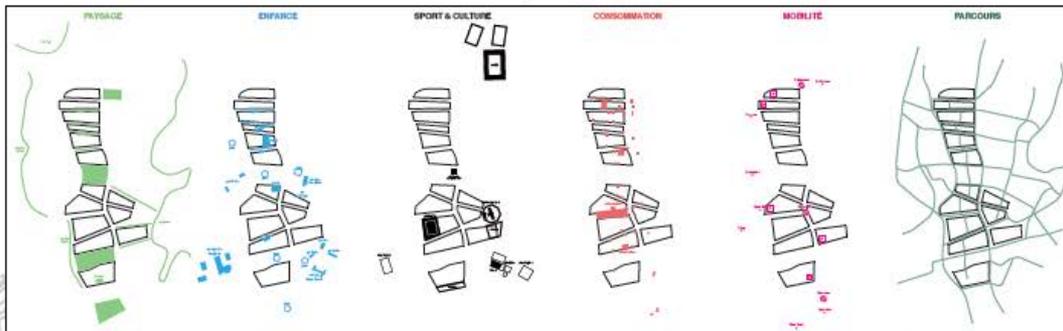
6 LA RUE DU MARCHÉ
Programmer une rue commerciale dans laquelle prend place le marché du quartier.

7 LA MAISON DE QUARTIER DANS LE PARC

Proposer une programmation d'événements intérieurs et extérieurs à travers de la maison de quartier, ouverte sur le parc, qui anime de façon éphémère l'espace public.

2 ATTRACTEURS

Encourager la mobilité active à l'intérieur du quartier en ponctuant les parcours avec des attracteurs (point de vue, parc, équipement, etc.) et des éléments de destination quotidienne (places de jeux, commerces, etc.) répartis et en lien avec les quartiers voisins.



1 PARCOURS
Générer à travers un réseau de parcours une perméabilité forte au sein de l'écoquartier en continuité des quartiers voisins, afin de créer de multiples cheminements continus et en boucle adaptés à de multiples usages et à tous les âges.

2 ATTRACTEURS
Encourager la mobilité active à l'intérieur du quartier en ponctuant les parcours avec des attracteurs (point de vue, parc, équipement, etc.) et des éléments de destination quotidienne (places de jeux, commerces, etc.) répartis et en lien avec les quartiers voisins.

3 LIENS INTERQUARTIERS
Connecter le quartier aux quartiers voisins par des cheminements aménagés continus (promenades, boucles, passages piétons, etc.).

4 LE BALCON PUBLIC
Poursuivre le parcours jusqu'à un balcon public en hauteur offrant un point de vue sur le grand paysage.

5 L'ESPLANADE DES LOISIRS
Aménager un espace public pour tous avec des activités de loisirs, des attracteurs publics (point d'eau, etc.).

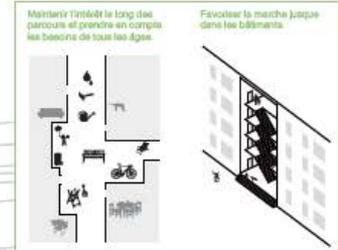
6 LA RUE DU MARCHÉ
Programmer une rue commerciale dans laquelle prend place le marché du quartier.

7 LA MAISON DE QUARTIER DANS LE PARC
Proposer une programmation d'événements intérieurs et extérieurs à travers de la maison de quartier, ouverte sur le parc, qui anime de façon éphémère l'espace public.

8 LES RUES ACTIVES
Aménager des espaces pour des activités diverses réparties dans les rues (jeudage, etc.).

3 LIENS INTERQUARTIERS

Connecter le quartier aux quartiers voisins par des cheminements aménagés continus (promenades, boucles, passages piétons, etc.).



1 PARCOURS

Générer à travers un réseau de parcours une perméabilité forte au sein de l'écoquartier en continuité des quartiers voisins, afin de créer de multiples cheminements continus et en boucle adaptés à de multiples usages et à tous les âges.

2 ATTRACTEURS

Encourager la mobilité active à l'intérieur du quartier en ponctuant les parcours avec des attracteurs (point de vue, parc, équipement, etc.) et des éléments de destination quotidienne (places de jeux, commerces, etc.) répartis et en lien avec les quartiers voisins.

3 LIENS INTERQUARTIERS

Connecter le quartier aux quartiers voisins par des cheminements aménagés continus (promenades, boucles, passages piétons, etc.).

4 LE BALCON PUBLIC

Poursuivre le parcours jusqu'à un balcon public en hauteur offrant un point de vue sur le grand paysage.

5 L'ESPLANADE DES LOISIRS

Aménager un espace public pour tous avec des activités de loisirs, des attracteurs publics (point d'eau, etc.).

6 LA RUE DU MARCHÉ

Programmer une rue commerciale dans laquelle prend place le marché du quartier.

7 LA MAISON DE QUARTIER DANS LE PARC

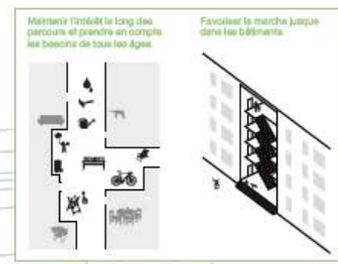
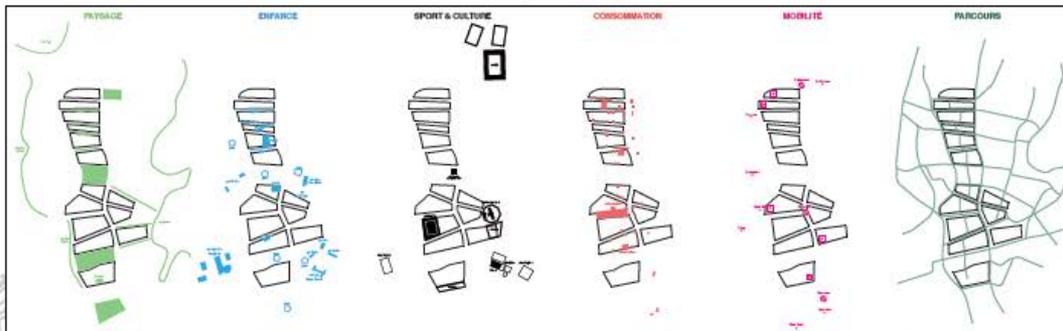
Proposer une programmation d'événements intérieurs et extérieurs à travers de la maison de quartier, ouverte sur le parc, qui anime de façon éphémère l'espace public.

8 LES RUES ACTIVES

Aménager des espaces pour des activités diverses réparties dans les rues (jeudage, etc.).

4 LE BALCON PUBLIC

Poursuivre le parcours jusqu'à un balcon public en hauteur offrant un point de vue sur le grand paysage.



1 PARCOURS

Générer à travers un réseau de parcours une perméabilité forte au sein de l'écoquartier en continuité des quartiers voisins, afin de créer de multiples cheminements continus et en boucle adaptés à de multiples usages et à tous les âges.

2 ATTRACTEURS

Encourager la mobilité active à l'intérieur du quartier en ponctuant les parcours avec des attracteurs (point de vue, parc, équipement, etc.) et des éléments de destination quotidienne (places de jeux, commerces, etc.) répartis et en lien avec les quartiers voisins.

3 LIENS INTERQUARTIERS

Connecter le quartier aux quartiers voisins par des cheminements aménagés continus (promenades, boucles, passages piétons, etc.).

4 LE BALCON PUBLIC

Poursuivre le parcours jusqu'à un balcon public en hauteur offrant un point de vue sur le grand paysage.

5 L'ESPLANADE DES LOISIRS

Aménager un espace public pour tous avec des activités de loisirs, des attracteurs publics (point d'eau, etc.).

6 LA RUE DU MARCHÉ

Programmer une rue commerciale dans laquelle prend place le marché du quartier.

5 L'ESPLANADE DES LOISIRS

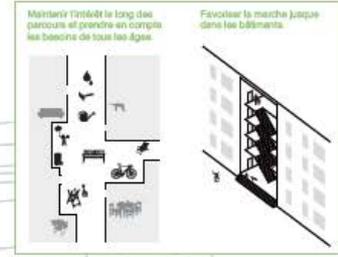
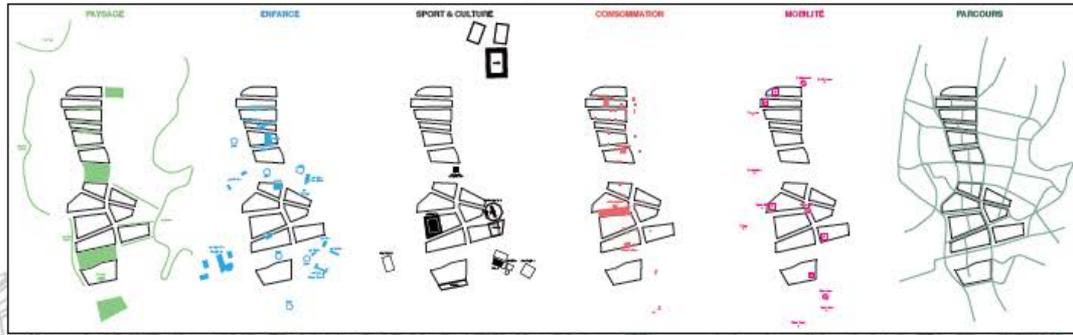
Aménager un espace public pour tous avec des activités de loisirs, des attracteurs publics (point d'eau, etc.).

7 LA MAISON DE QUARTIER DANS LE PARC

Proposer une programmation d'événements intérieurs et extérieurs à travers de la maison de quartier, ouverte sur le parc, qui anime de façon éphémère l'espace public.

8 LES RUES ACTIVES

Aménager des espaces pour des activités diverses réparties dans les rues (jardinage, etc.).



1 PARCOURS
Générer à travers un réseau de parcours une perméabilité forte au sein de l'écoquartier en continuité des quartiers voisins, afin de créer de multiples cheminements continus et en boucle adaptés à de multiples usages et à tous les âges.

2 ATTRACTEURS
Encourager la mobilité active à l'intérieur du quartier en ponctuant les parcours avec des attracteurs (point de vue, parc, équipement, etc.) et des éléments de destination quotidienne (places de jeux, commerces, etc.) répartis et en lien avec les quartiers voisins.

3 LIENS INTERQUARTIERS
Connecter le quartier aux quartiers voisins par des cheminements aménagés continus (promenades, boucles, passages piétons, etc.).

4 LE BALCON PUBLIC
Poursuivre le parcours jusqu'à un balcon public en hauteur offrant un point de vue sur le grand paysage.

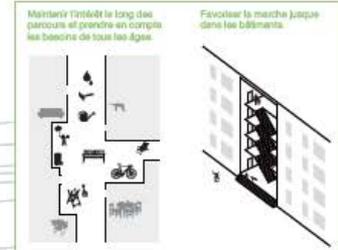
5 L'ESPLANADE DES LOISIRS
Aménager un espace public pour tous avec des activités de loisirs, des attracteurs publics (point d'eau, etc.).

6 LA RUE DU MARCHÉ
Programmer une rue commerçante dans laquelle prend place le marché du quartier.

7 LA MAISON DE QUARTIER DANS LE PARC
Proposer une programmation d'événements intérieurs et extérieurs à travers de la maison de quartier, ouverte sur le parc, qui animent de façon éphémère l'espace public.

8 LES RUES ACTIVES
Aménager des espaces pour des activités diverses réparties dans les rues (jeudage, etc.).

6 LA RUE DU MARCHÉ
Programmer une rue commerçante dans laquelle prend place le marché du quartier.



1 PARCOURS
Générer à travers un réseau de parcours une perméabilité forte au sein de l'écoquartier en continuité des quartiers voisins, afin de créer de multiples cheminements continus et en boucle adaptés à de multiples usages et à tous les âges.

2 ATTRACTEURS
Encourager la mobilité active à l'intérieur du quartier en ponctuant les parcours avec des attracteurs (point de vue, parc, équipement, etc.) et des éléments de destination quotidienne (places de jeux, commerces, etc.) répartis et en lien avec les quartiers voisins.

3 LIENS INTERQUARTIERS
Connecter le quartier aux quartiers voisins par des cheminements aménagés continus (promenades, boucles, passages piétons, etc.).

4 LE BALCON PUBLIC
Poursuivre le parcours jusqu'à un balcon public en hauteur offrant un point de vue sur le grand paysage.

5 L'ESPLANADE DES LOISIRS
Aménager un espace public pour tous avec des activités de loisirs, des attracteurs publics (point d'eau, etc.).

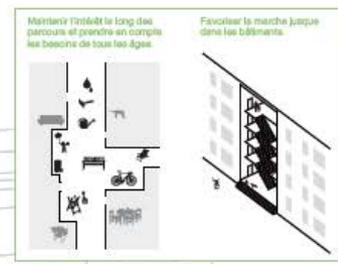
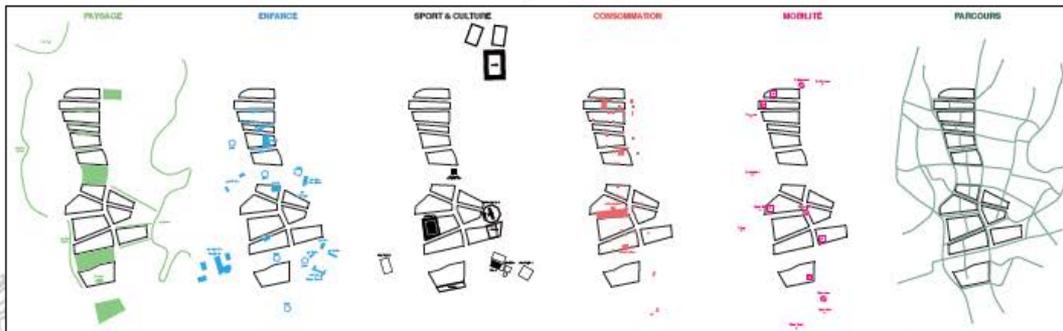
6 LA RUE DU MARCHÉ
Programmer une rue commerciale dans laquelle prend place le marché du quartier.

7 LA MAISON DE QUARTIER DANS LE PARC
Proposer une programmation d'événements intérieurs et extérieurs à travers de la maison de quartier, ouverte sur le parc, qui anime de façon éphémère l'espace public.

8 LES RUES ACTIVES
Aménager des espaces pour des activités diverses réparties dans les rues (pédage, etc.).

7 LA MAISON DE QUARTIER DANS LE PARC

Proposer une programmation d'événements intérieurs et extérieurs à travers de la maison de quartier, ouverte sur le parc, qui anime de façon éphémère l'espace public.



1 PARCOURS

Générer à travers un réseau de parcours une perméabilité forte au sein de l'écoquartier en continuité des quartiers voisins, afin de créer de multiples cheminements continus et en boucle adaptés à de multiples usages et à tous les âges.

2 ATTRACTEURS

Encourager la mobilité active à l'intérieur du quartier en ponctuant les parcours avec des attracteurs (point de vue, parc, équipement, etc.) et des éléments de destination quotidienne (places de jeux, commerces, etc.) répartis et en lien avec les quartiers voisins.

3 LIENS INTERQUARTIERS

Connecter le quartier aux quartiers voisins par des cheminements aménagés continus (promenades, boucles, passages piétons, etc.).

4 LE BALCON PUBLIC

Poursuivre le parcours jusqu'à un balcon public en hauteur offrant un point de vue sur le grand paysage.

5 L'ESPLANADE DES LOISIRS

Aménager un espace public pour tous avec des activités de loisirs, des attracteurs publics (point d'eau, etc.).

6 LA RUE DU MARCHÉ

Programmer une rue commerciale dans laquelle prend place le marché du quartier.

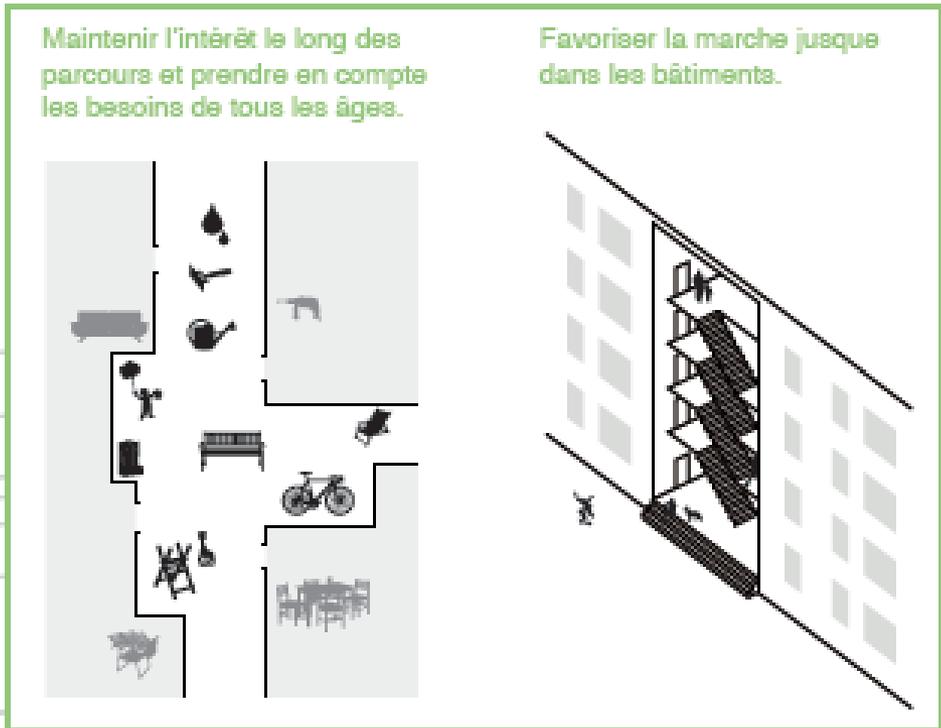
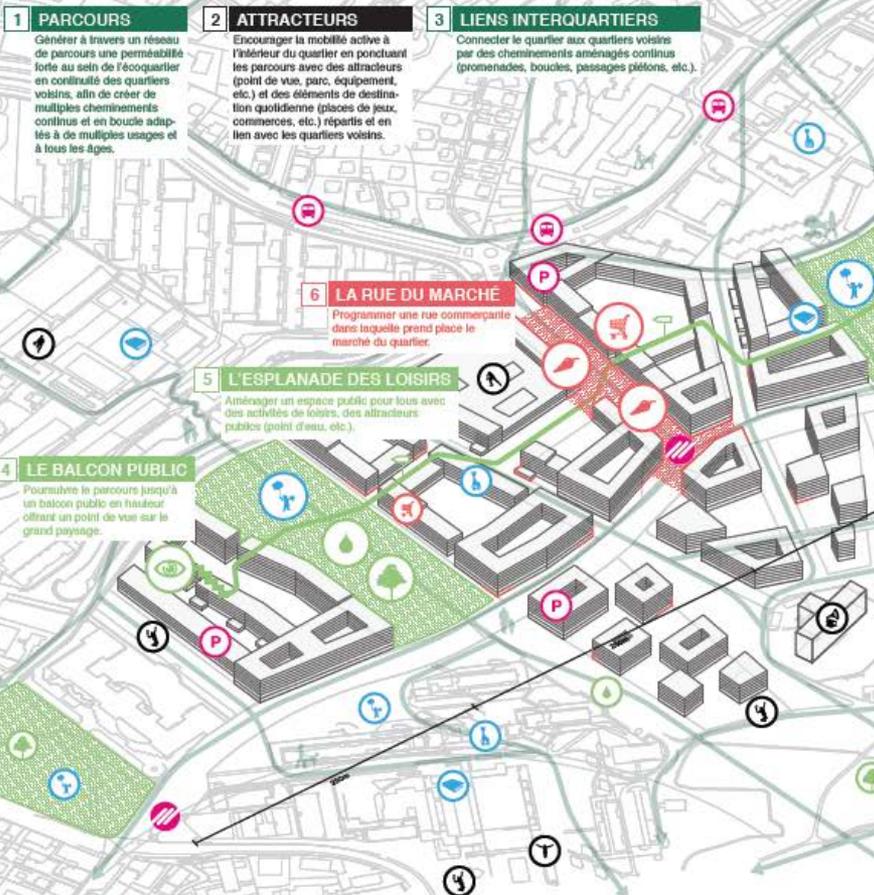
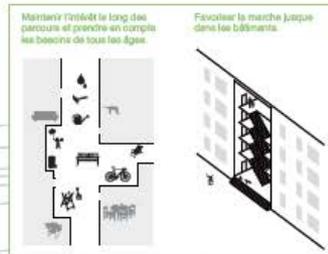
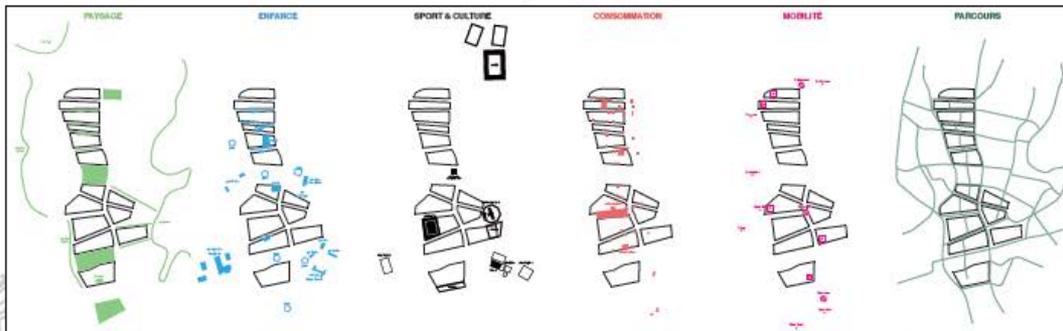
7 LA MAISON DE QUARTIER DANS LE PARC

Proposer une programmation d'événements intérieurs et extérieurs à travers de la maison de quartier, ouverte sur le parc, qui anime de façon éphémère l'espace public.

8 LES RUES ACTIVES

Aménager des espaces pour des activités diverses réparties dans les rues (jardinage, jeux...).





Merci pour votre attention!

raphael.bize@chuv.ch